



**OBJETIVO DE LA ENCUESTA:** Análisis de la acción de contratación del servicio de Internet en un mercado de jóvenes universitarios (¿Qué determina la acción contratación del servicio de Internet en un estudiante universitario?)

**Datos generales Persona**

1) Especialidad			Género <u>  1  </u> <u>  M  </u> <u>  2  </u> <u>  F  </u>
<b>1</b>	Admón.	<b>7</b>	Informática
<b>2</b>	Arquitectura	<b>8</b>	Industrial
<b>3</b>	Bioquímica	<b>9</b>	Mecánica
<b>4</b>	Civil	<b>10</b>	Mecatrónica
<b>5</b>	Eléctrica	<b>11</b>	Química
<b>6</b>	Electrónica	<b>12</b>	Sistemas
			Semestre <u>          </u>
			Trabajas <u>  1  </u> <u>  SI  </u> <u>  2  </u> <u>  No  </u>
			¿Tienes acceso a Internet en casa?
			<u>  1  </u> <u>  SI  </u> <u>  2  </u> <u>  No  </u>
			Edad <u>          </u>

Nota: Si tiene acceso a Internet, pasar a la sección izquierda del cuestionario, caso contrario contestar la parte derecha.

SI	NO
<p>1A.-¿Quién es tu proveedor? <b>Producto</b></p> <p>(1)Prodigy___ (2)Megacable___ (3)Axtel___ (4) Otro___</p> <p>2A.-¿Cuánto pagas por el servicio de Internet que tienes contratado? <b>Precio</b></p> <p>___ De \$150 a 250 (1) ___ De \$251 a 350 (2)</p> <p>___ De \$351 a 450 (3) ___ De \$451 a 550 (4)</p> <p>___ \$551 o más (5)</p> <p>3A.- ¿De qué manera repercute el pago de acceso a Internet para la economía de tu familia? <b>Precio</b></p> <p>___Mucho (1)</p> <p>___Moderadamente (2)</p> <p>___Nada (3)</p> <p>4A.- ¿Por cuáles medios pagas usualmente el servicio de Internet que tienes contratado? (elegir solo uno) <b>Precio</b></p> <p>___Internet</p> <p>___Tienda autoservicio</p> <p>___Banco</p> <p>___Caja (oficinas de la compañía)</p> <p>___Otros</p> <p>5A.-¿El departamento de atención al cliente resuelve todas tus dudas? <b>Producto</b></p> <p><input type="checkbox"/>Si <input type="checkbox"/>No</p> <p>6A. ¿En el pago puntual o anticipado del servicio de Internet te hacen algun descuento? <b>Promoción</b></p> <p><input type="checkbox"/>Si <input type="checkbox"/>No</p>	<p>1B.-¿Qué proveedor de acceso a Internet elegirías? <b>Producto</b></p> <p>Prodigy___ Megacable___ Axtel___ Otro___</p> <p>2B. ¿Al anterior proveedor por qué lo elegirías? (seleccionar sólo una opción) <b>Producto</b></p> <p>___ Velocidad ___Soporte ___ Precio ___ Seguridad</p> <p>___ Calidad de conexión</p> <p>3B ¿Estás de acuerdo que al contratar el servicio de Internet tengas que contratar obligadamente otro servicio (teléfono, cable...)? <b>Promoción</b></p> <p>___Si ___No</p> <p>4B.-¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el servicio de Internet que tienes contratado? <b>Precio</b></p> <p>___ De \$150 a 250 ___ De \$251 a 350</p> <p>___ De \$351 a 450 ___ De \$451 a 550</p> <p>___ \$551 o más</p> <p>5B.- ¿Qué velocidad contratarías? <b>Producto</b></p> <p>___516kbps</p> <p>___ 1 Mb</p> <p>___ 2 Mb</p> <p>___ Más de 2Mb</p> <p>___ No se</p>



SI	NO
<p>7A. ¿Qué tipo de publicidad recibes con mayor frecuencia acerca de los distintos servicios de Internet ofrecidos en tu ciudad? <b>Promoción</b></p> <p>___ Folletos ___ E-mail ___Radio</p> <p>___ Correo tradicional</p> <p>___ En las instalaciones del negocio</p> <p>___ Volantes ___ Anuncios en sitios públicos</p> <p>___ Televisión</p> <p>8A. ¿Cómo consideras el servicio de Internet de la compañía con la que tienes el servicio? <b>Producto</b></p> <p>___ Excelente ___Muy Bueno ___Bueno</p> <p>___ Regular ___Malo</p> <p>9A. ¿Qué promociones te gustaría que ofreciera tu proveedor de acceso a Internet? <b>Promoción</b></p> <p>_____</p> <p>10A. Si has tenido en casa más de un proveedor de acceso a Internet ¿Con cuáles compañías ha sido? <b>Producto</b></p> <p>Prodigy___ Megacable___ Axtel___</p> <p>OMANet___ Otro___</p> <p>11A.- ¿Qué velocidad tienes contratada? <b>Producto</b></p> <p>___516kbps</p> <p>___ 1 Mb</p> <p>___ 2 Mb</p> <p>___ Más de 2Mb</p> <p>___ No se</p>	<p>6B. ¿Dónde te gustaría contratar el servicio de Internet? (seleccionar sólo uno) <b>Producto</b></p> <p>___ Por Internet ___ Que vayan a domicilio ___ Centros comerciales ___Otro</p> <p>7B. ¿Qué promociones te gustaría que te ofreciera un proveedor de acceso a Internet? <b>Promoción</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p>



**PREGUNTAS PARA TODOS LOS PARTICIPANTES**

1. ¿Alguna vez has subido un video o foto a alguna página en Internet para compartirlo? (Youtube, GoogleVideos, etc.)  
 Si  No

2. ¿A qué página has subido fotos o videos para compartir? (Marca los que has usado)  
 Youtube  Yahoo  
 MSN soap Box  Google video  
 Yahoo videos  Flickr  
 Jumptcut  Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿Tienes página personal?  
 Si  No

4. ¿Qué página personal DE TUS AMIGOS visitas con mayor frecuencia? (Seleccionar sólo una)  
 \_\_\_ Myspace \_\_\_ Hi5 \_\_\_ Geocities  
 \_\_\_ Facebook \_\_\_ Flickr \_\_\_ Friendster  
 \_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_ \_\_\_ Ninguno

5. En los últimos 6 meses, ¿has participado en algún foro de discusión de Internet?  
 Si  No

6. ¿Alguna vez has leído un blog o bitácora personal? (Blogger, Windows LiveSpaces, etc.)  
 Si  No

7. ¿Tienes un blog o bitácora personal?  
 Si  No

8. ¿Conoces el concepto de red social o social Network? (Myspace, Hi5, Facebook...)  
 Si  No

9. ¿Cuál de los siguientes buscadores utilizas con mayor frecuencia? (Enumera del 1 al 5, siendo 1 el de mayor frecuencia)  
 \_\_\_ Google \_\_\_ Yahoo \_\_\_ MSN  
 \_\_\_ Altavista \_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

10. ¿Qué medio consideras indispensable actualmente? (Marca un una I si es indispensable, con M medianamente indispensable y P poco indispensable)  
 Internet  Celular  Televisión  
 Radio  Periódico  Revistas

11. ¿Con qué frecuencia usas programas de mensajería instantánea (chat)? (Subraya la respuesta correspondiente)  
 a) Diario b) 2 o 3 veces por semana  
 c) 2 o 3 veces por mes d) 1 vez al mes  
 e) Menos de una vez al mes f) No lo utilizo

12. ¿Cuántos contactos tienes en tu mensajería instantánea? (Elige la respuesta correspondiente)  
 a) Más de 100 b) De 51 a 99 c) De 26 a 49 d) De 11 a 25  
 e) De 5 a 10

13. ¿Para qué usas principalmente la mensajería instantánea? (selecciona sólo uno)  
 a) Para el trabajo b) La escuela c) Comunicarme con familiares  
 d) Comunicarme con amigos e) Para conocer personas

14. Las personas con las que MAS chateas se encuentran:  
 En tu ciudad  En México  
 En el extranjero

15. Se habla a menudo de tecnología Wi-Fi (conexión inalámbrica), ¿has hecho uso de esta tecnología?  
 Si  No

16. ¿Con qué frecuencia utilizas la tecnología WiFi (conexión inalámbrica)?  
 a) Siempre b) Regularmente  
 c) De vez en cuando d) No la utilizo

17. ¿Has hecho alguna vez una llamada telefónica (a un teléfono fijo o móvil) a través de la computadora o aparato de VOIP (Skype, VoxIP, Messenger, etc.)?  
 Si  No

18. ¿Estás suscrito a algún servicio vía RSS?  
 Si  No   
 No se qué es